

**WELLPAPERS**.COM

Créateur  
de papiers peints

Dossier de presse



# CONTEXTE

## Une appétence pour la décoration en plein boom !

- **13 milliards d'euros** : c'est l'estimation faite du marché de la décoration en France. Un chiffre augmentant de **3 à 6 points** d'années en années.
- Les sites de décoration en ligne enregistrent une augmentation de plus de **53 % des ventes** par rapport à l'année 2019<sup>1</sup>.
- Boosté par les confinements, le chiffre d'affaires des producteurs français de papier peint en juillet 2020 a augmenté de **65% par rapport à juillet 2019** et de **158% par rapport à avril 2020**. Par ailleurs, le marché mondial devrait connaître **une croissance de 5,9% par an** entre 2019 et 2027.

La crise sanitaire et les confinements successifs ont accentué l'importance du bien être sur son lieu de vie, boostant les ventes de produits de décoration et notamment du papier peint. L'entrée dans l'ère de la fast-fashion déco et de la personnalisation représente une réelle opportunité pour ce marché ! Longtemps boudé dans les aménagements, le papier peint a été repensé : nouvelles techniques, nouvel esthétique, il habille désormais les murs avec plus de subtilité et de modernité et facilite le travail des entreprises pour la pose... Et la dépose.

C'est partie de ces constats que **Fiona Piazza, ancienne scénographe et designer d'intérieur**, imagine le concept de Wellpapers.com : des papiers peints aux designs audacieux, faciles à poser et à déposer ! Une équipe 100 % féminine se forme autour de cette idée ambitieuse et fédératrice : **Marie Chauvaux (CEO), Marion Marquez (COO), Manon Randé (CMO), Laura Gimenez (CCO)**.

<sup>1</sup> Selon une étude Les Échos réalisée en 2020



N°52 Visages

# L'ADN de WELLPAPERS

## Aussi unique que tendance

- **3 matières disponibles** : papier-peints pré-encollés standard, premium et vinyle adhésif, **pour tous les projets et accessibles à tous les budgets**
- **Des produits 100 % sur mesure, conçus et imprimés au sein de l'atelier Wellpapers** : un configurateur en ligne pour choisir la densité des motifs pour adapter le papier peint à tous les espaces et obtenir l'effet visuel recherché
- **Un vaste choix de designs et motifs uniques et audacieux**, tous pensés par Fiona Piazza, Créatrice de la marque : panoramiques, colorés, graphiques, tropicaux, il y en a pour tous les goûts !
- **Stylé même au-delà des murs** : le vinyle adhésif permet de personnaliser de plus petites surfaces, pour offrir une seconde jeunesse au mobilier et s'adonner à la tendance « DIY »

## Pose & dépose simplifiées, pour sublimer une pièce entière en moins de 2 heures !

- **Pas besoin de colle ni pinceau** : il suffit de pulvériser de l'eau sur le dos du lé pour **activer la colle déjà présente** (papiers pré-encollés standard et premium) ou simplement de **retirer le liner au dos du panneau** (vinyle adhésif)
- **Le papier peint vinyle adhésif est repositionnable** : lors de la pose il est possible de le décoller puis de le recoller pour ajuster le raccord. Il suffit aussi de **faire glisser le long du mur les papiers pré-encollés, pour une installation 0 défaut !**
- **Exit la corvée de décolleuse à vapeur !** Le retrait ne laisse **aucune trace**, idéal pour oser « pimper » son intérieur même en étant locataire !

## Planet friendly

- **Des encres écologiques** : 0 substance dangereuse, 90% encres à base d'eau, 0 polluant dégagé
- **0 gaspillage** : pas de stock pour ne produire que le nécessaire, les papiers peints Wellpapers sont fabriqués à la demande !

# WELLPAPERS : POUR QUI ?

- Les particuliers qui cherchent à habiller leur intérieur avec style, redonner de la couleur à leur quotidien
- Les architectes et décorateurs d'intérieur
- Les restaurateurs, bars, magasins, crèches



Tous ceux qui souhaitent se créer  
un univers sur mesure !



N°100 Carreaux



# LES PAPIERS WELLPAPERS

3 types de matières pour donner un second souffle à toutes les pièces de la maison !

*Résistants à l'eau et au soleil, lavables, ignifuges*



## ■ Pré-encollé standard :

- Papier peint standard de qualité (200g/m<sup>2</sup>)
- Pour recouvrir de grandes surfaces
- Application facile sans colle, par pulvérisation d'eau
- Facile à décoller
- **Prix : 39 €/m<sup>2</sup>** (livraison gratuite entre 48 et 72 h)

## ■ Vinyle adhésif :

- Pour recouvrir de plus petites surfaces et personnaliser les meubles et objets
- Adapté aux pièces les plus humides
- Application facile en retirant le liner au dos du lé
- Rendu moderne, facile à nettoyer et à décoller sans laisser de trace
- **Prix : 43 €/m<sup>2</sup>** (livraison gratuite entre 48 et 72 h)

## ■ Pré-encollé premium :

- Fabrication artisanale, découpe à la main
- Papier intissé, texturé, qui sublime les aquarelles
- Pour recouvrir de grandes surfaces, créer des décors panoramiques
- Application facile sans colle, par pulvérisation d'eau
- **Prix : 49 €/m<sup>2</sup>** (livraison gratuite entre 48 et 72 h)



## Des collections pour tous les styles de déco

- **Floral / végétal** : d'inspiration tropicale et botanique pour apporter une bouffée d'air frais à l'intérieur
- **Géométrique** : des motifs répétitifs et des formes abstraites pour plus de dynamisme
- **Aquarelles** : idéal pour créer une ambiance poétique, délicate, pastel, aussi légère qu'une peinture à l'eau. Parfait pour les chambres d'enfants.
- **Panoramique** : des fresques et des paysages grandioses pour changer de décor sans bouger de la maison
- **Pop urbain** : des motifs colorés, graphiques et audacieux, inspirés d'escapades dans les rues de Barcelone et de l'effervescence de la ville
- **Rétro vintage** : une valse de couleurs et de motifs empruntés au siècle dernier, pour faire le plein de caractère

# LES BESTSELLERS



N°107  
La forêt



N°99  
Jungle tropicale



N°76  
Ambiance tropicale



N°90  
Tropic noir & blanc



N°23  
Lignes fines



N°60  
Palmiers en noir et blanc



N°41  
Léopard en chasse



N°30  
Terrazzo

# DES SERVICES POUR LES PARTICULIERS

Un configurateur en ligne pour du papier 100 % sur mesure !

The screenshot shows the Wellpapers website's online configurator. At the top, there's a navigation bar with 'WELLPAPERS' logo and links for 'Eshop', 'Pro', 'À Propos', 'Collab', 'Quel papier?', 'Favoris', and 'Blog'. Below the navigation, a horizontal line allows adjusting the start of the wallpaper pattern. The main area displays three columns of wallpaper samples with a '100 cm' width indicator. A vertical '250 cm' height indicator is on the right. A text box on the left explains the horizontal line's function: 'Ligne horizontale pour définir la hauteur d'un sous-bassement ou d'un élément se plaçant devant le mur : canapé, tête de lit, étagère...'. On the right, a sidebar titled 'CONFIGUREZ VOTRE PAPIER PEINT' contains several sections: 'Mesures' with 'LARGEUR (EN CM)' set to 100 and 'HAUTEUR (EN CM)' set to 250; 'Densité' with three grid icons; 'Type de papier' with three options: 'PRÉ-ENCOLLÉ STANDARD' (39€/m²), 'VINYL ADHÉSIF' (43€/m²), and 'PRÉ-ENCOLLÉ PREMIUM \*\*\*' (49€/m²); and a 'Total' section showing '2 rouleaux de 50cm x 250cm Pour 2.5 m²' for '97.50 €'. At the bottom of the sidebar, there are icons for 'LIVRAISON GRATUITE 48H - 72H', 'SATISFAIT OU REMBOURSÉ', 'SERVICE CLIENT 10H - 18H DU LUNDI AU VENDREDI', and 'PAIEMENT SÉCURISÉ'. A yellow button at the bottom right says 'AJOUTER AU PANIER'.

■ Choix des dimensions à la taille du mur

■ Choix de la densité du motif (grande, moyenne ou petite)

■ Ligne horizontale pour définir la hauteur d'un sous-bassement ou d'un élément se plaçant devant le mur : canapé, tête de lit, étagère...

■ Choix de la matière

■ Nombre de rouleaux nécessaires & prix

N°108 Toile de jouy



N°85 Banana

## Une simulation pour se projeter encore plus facilement

Wellpapers offre également la possibilité de **mettre ses papiers peints en situation**.

Pour cela, il suffit d'uploader une photo du mur à habiller sur le site, sélectionner la référence, les mesures du mur, la densité du motif et l'équipe se charge de **retoucher la photo pour permettre de se faire une idée encore plus claire du rendu chez soi !**

Service disponible au montant de 5 € (remboursable lors de l'achat) au lien :

<https://www.wellpapers.com/papier-peint/simulation/?id=13191>



Après

N°88 Flash tattoo

Avant





N°113 Tigre pop

## ET POUR LES PROS

Avec son studio intégré, Wellpapers propose un **service de création de motif à la demande**, à partir d'un brief... Ou en laissant libre cours à l'imagination de l'équipe pour créer un design unique, en partant de zéro !

Cette prestation comprend :

- La création du concept
- L'impression au sein de l'atelier Wellpapers
- Le conseil sur la mise en place du projet

Prix par design : 250 € (remise commerciale de 15 % par commande)

### Quelques collab'

- **WELLPAPERS x LOLITA LEMPICKA** : création d'une scénographie éphémère pour le lancement d'un parfum maman / enfant, « mon petit » :





N°43 Pop art

■ **WELLPAPERS x HOTEL EN BRETAGNE** : réalisation d'un décor inspiration « bord de mer » pour habiller les murs

## HOTEL BORD DE MER

### BAIGNEURS / VACANCIERS



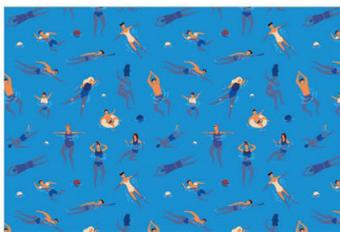
POSSIBILITÉ DE RETIRER / CHANGER LA COULEUR DE FOND



POSSIBILITÉ DE RETIRER COULEUR DE FOND DE



POSSIBILITÉ DE RETIRER / CHANGER LA COULEUR DE FOND + AJOUTER OU RETIRER DES ÉLÉMENTS



POSSIBILITÉ DE RETIRER / CHANGER LA COULEUR DE FOND



> POSSIBILITÉ DE CRÉER UNE COMPOSITION AVEC CES PERSONNAGES  
> POSSIBILITÉ AJOUTER OU RETIRER DES ÉLÉMENTS



> POSSIBILITÉ DE CRÉER UNE COMPOSITION AVEC CES PERSONNAGES  
> POSSIBILITÉ AJOUTER OU RETIRER DES ÉLÉMENTS



N°60 Palmiers en noir et blanc

## CHIFFRES CLÉS



Fondé en  
**2021**



**5**  
salariés



**Producteur**  
et distributeur



**50K**  
visiteurs/mois



CA 2021 :  
**140K €**



Prévisions 2022 :  
**800K €**



Panier moyen :  
**250 €**



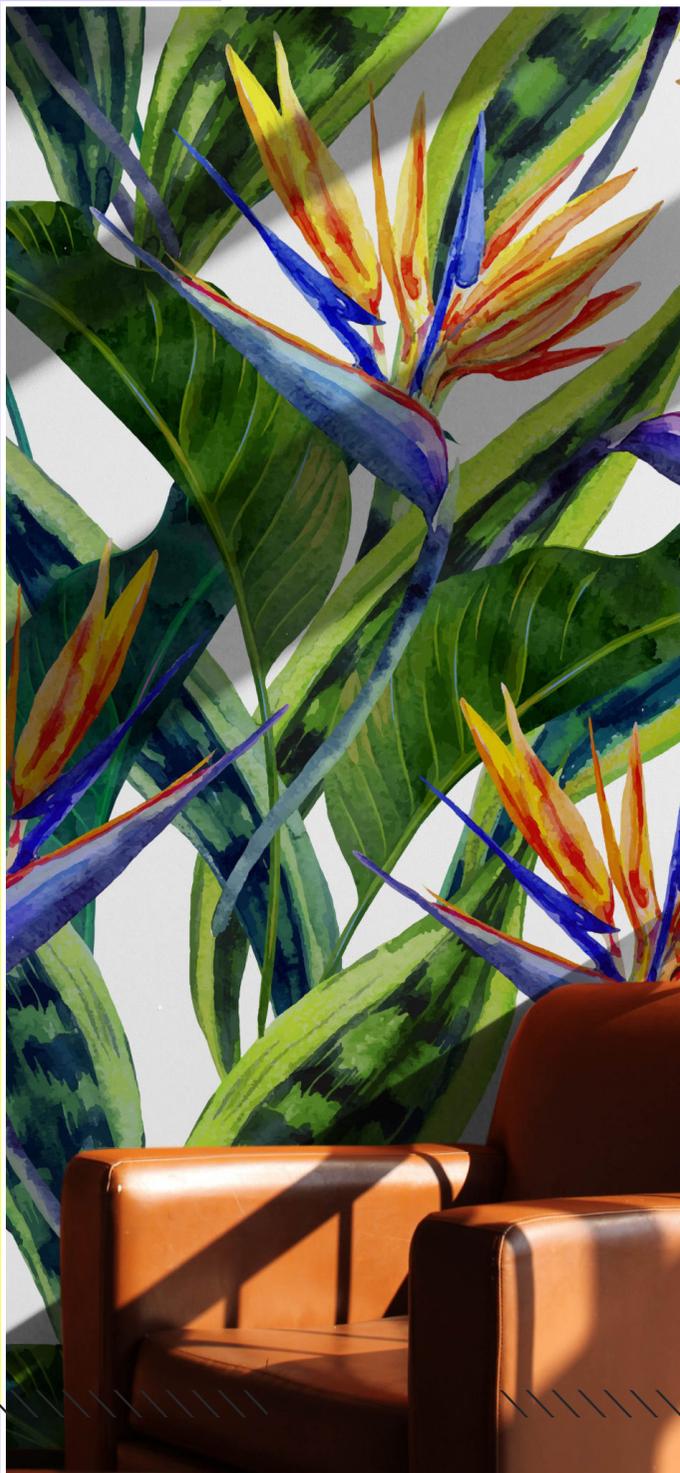
**1500**  
clients



Bureaux et production  
à **Barcelone**

## PERSPECTIVES

**Développement du service exclusif dédié aux professionnels :** design sur mesure pour des papiers peints uniques et personnalisés (hôtel de 50 chambres, 2500 m<sup>2</sup> de maisons seniors...).



## LA TEAM WELLPAPERS

FIONA



La Fondatrice & Directrice Artistique,  
Fiona Piazza :

Passionnée de design, enthousiasmée par la scénographie et en adoration devant l'art graphique, la création de Wellpapers est devenue pour elle l'inévitable, la fantaisie qui comble son parcours de designer d'espace. Française installée à Barcelone depuis quelques années, elle s'est imprégnée du dynamisme et de l'effervescence de la ville.

MANON



La CMO, Manon Randé

Après plusieurs expériences en tant que stratège en marketing digital, Manon a rejoint l'entreprise pour le lancement de Wellpapers. Elle a été immédiatement séduite par le projet et le challenge que représentait le lancement de la marque ainsi que la mise en place de la stratégie marketing dans sa globalité. Depuis, elle mange, pense et dort "papier peint".

MARIE



La CEO, Marie Chauvaux

Chef d'orchestre de Wellpapers, Marie a rejoint l'équipe après 12 ans d'expérience digitale à des postes stratégiques et opérationnels (vistaprint.com, VeryChic.com). Maman de la bande, elle a tout de suite été séduite par l'énergie et le projet wellpapers. Ce qu'elle préfère ? Développer des marques et leur donner la visibilité qu'elles méritent !

“ Nous voulons contribuer à égayer la vie de tous les jours, car nous sommes convaincues que le monde appartient à ceux qui se lèvent devant un beau papier peint ! ”

Marie Chauvaux, CEO Wellpapers

**WELLPAPERS.com**

Plus d'informations sur le site  
[www.wellpapers.com](http://www.wellpapers.com)



## Contacts presse

- Marie Legrand

marie@impulse-communication.fr  
06 09 88 62 27

- Amélie Dupire

amelie@impulse-communication.fr  
06 40 19 59 75



N°107 La forêt