

## News C NOUVEAU

### PAPIER PEINT Le Tigre d'Eau investit les murs



Pour fêter la nouvelle année du calendrier lunaire placée sous le signe du Tigre d'Eau, symbole de force et de courage, la marque de papier peint Wellpapers sort quatre modèles à l'effigie du majestueux félin. « J'adore m'inspirer de la nature, des éléments qui nous entourent, mais aussi du folklore et des traditions du monde », explique Fiona Piazza fondatrice et designer de la jeune enseigne barcelonaise créée en 2021. Avec

des motifs plus ou moins grands et plus ou moins réalistes, des couleurs punchy ou plus douces pour célébrer le caractère fort mais équilibré du Tigre d'Eau, on fait à coup sûr entrer la jungle à la maison, en même temps que le roi des animaux porte-bonheur.

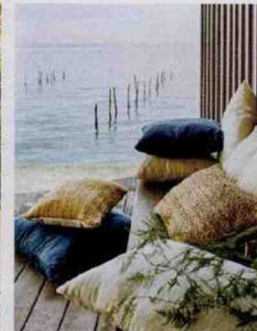
### COLLAB' Maisons du Monde x Lisa Gachet

Avec l'arrivée du printemps, on attend tous les nouveautés de cette enseigne incontournable. Maisons du Monde est au rendez-vous avec son catalogue printemps/été 2022 et son lot de belles idées : vanneries, mobilier outdoor, céramique, et, selon nos envies, des teintes pastel ou vitaminées comme le bleu Klein qui habille la vaisselle. Mais on découvre surtout, ce printemps, la collaboration de Maisons du Monde avec Lisa Gachet, figure en vogue de la nouvelle génération d'entrepreneuses dont les *success story* font rêver. Grande prêtresse du do it yourself et créatrice de la marque de vêtements Make My Lemonade, Lisa Gachet se lance cette fois dans la déco. À suivre !



### PRINTEMPS/ÉTÉ Un vent du Sud chez Alinéa

Médénine : c'est le nom de cette ville du sud tunisien baignée du soleil des terres désertiques qu'Alinéa a donné à l'un des thèmes qui sous-tendent ses collections printemps/été 2022. Les matières brutes y côtoient la richesse des dorures et du métal dans des pièces inspirées des savoir-faire ancestraux. Mais l'enseigne nous invite aussi, à travers ses nouveautés, à un voyage ensoleillé dans le Sud de la France, de Marseille à Bordeaux en passant par le Var et le Vaucluse,



sans oublier bien sûr le bord de mer. Charme et authenticité sont au programme de ces collections sur lesquelles souffle un air de vacances. Mais l'art de vivre contemporain est aussi bien présent, mêlant le design et l'esprit nature dans les décors urbains d'un appartement marseillais ou d'un loft bordelais. Atmosphères solaires garanties !

# C nouveau

### AU JARDIN On a la main verte avec Zara Home



L'enseigne espagnole enrichit sa gamme de jardinage créée il y a deux ans avec de nouveaux accessoires. Pelle, plantoir, arrosoir, grande et petite griffes en bois et acier couleur crème, bulle d'arrosage, pots en terre cuite effet vieilli ou boîte de rangement : on rêve de créer son potager pour pouvoir utiliser ces objets

d'une beauté simple, conçus sur le modèle des accessoires traditionnels du jardinier pour l'efficacité, l'esthétique rustique chic en plus. Les bulles d'arrosage en verre pour les plantes d'intérieur permettront aux moins expérimentés d'entretenir leur jardin intérieur ou extérieur en toute beauté !





**LUMINAIRES****Quasar, la petite nouvelle de Petite Friture**

C'est une lampe outdoor et indoor, nomade et sans fil que nous offre Petite Friture, éditeur réputé de design depuis dix ans. Elle est signée Samy Rio et sa forme comme son nom font référence aux astres éponymes, les plus lumineux de l'univers. Dotée d'un variateur, la lampe, tout en rondeur, en aluminium anodisé, peut se poser partout ou se suspendre par sa corde qui lui donne une touche ludique et un peu décalée. Samy Rio a déjà fait beaucoup parler de lui pour son travail explorant les interactions



entre savoir-faire artisanal et industrie à travers différents matériaux, verre, céramique, bois, bambou. Quant à Petite Friture, on lui doit de très nombreuses icônes du design contemporain créées par des designers talentueux parmi lesquels Sam Baron, India Mahdavi ou encore Constance Guisset dont on ne présente plus la célèbre suspension Vertigo.

**PRINTEMPS/ÉTÉ****Les tendances 2022 selon But**

Verger urbain, Terres tribales, Esprit de famille : ce sont les trois grandes tendances qui règnent sur les collections printemps/été 2022 chez But. Avec un fil conducteur : la nature régénérante. Le Verger urbain de l'enseigne se veut pop et ludique sur fond de matières naturelles, de couleurs fraîches, de formes géométriques, et introduit le végétal dans toutes les pièces de la maison. Les Terres tribales nous emmènent bien sûr à la découverte des ambiances ethniques. Totems et talismans, teintes chaudes et nuances terreuses sont au menu. Esprit de famille, enfin, invite la convivialité et à l'inspiration traditionnelle dans un style campagne modernisé qui joue avec les codes d'antan. Touches patinées, notes vintage, textures rétro comme le crochet racontent les histoires de famille qui se transmettent de génération en génération. Le tout à des prix abordables qui ont fait la réputation de l'enseigne.

**DESIGN****Mojow Exclusive MW : des fauteuils sculptures**

MW pour Mojow, bien sûr, le studio de design auquel on doit les étonnants fauteuils en TPU, matériau translucide hyper résistant et éco-responsable. À ces assises désormais bien connues vient de s'ajouter une nouvelle



ligne dénommée Exclusive MW. On y retrouve bien entendu les coussins boudins en TPU, cette fois agrémentés d'éléments, dossiers et bras, en verre trempé transparent ou en verre Securit coloré. Autre nouveauté : les boudins en TPU qui peuvent être recouverts de fourreaux en tissu Soshagro (simili cuir).

La collection Exclusive compte cinq modèles personnalisables en associant les couleurs et en personnalisant les verres sur lesquels on peut graver, imprimer ou sabler un motif. Des assises percutantes au luxe minimaliste et avant-gardiste qui ne manquent pas d'animer l'espace le plus dépouillé !

**DÉCO DURABLE****Hannun lance deux collections éco-responsables**

Bois et osier : deux matériaux incontournables dans la conception durable de mobilier. On les retrouve dans les deux premières collections de mobilier de jardin éco-responsables de la marque internationale Hannun dont les ateliers sont en Espagne. L'entreprise est aujourd'hui certifiée B Corp, label désignant une entreprise reconnue « pour avoir des effets bénéfiques sur le monde tout en étant rentable ». Nura est en osier tressé et offre des lignes arrondies dans un esprit rétro. Suzzete est en bois d'épicéa nordique récupéré. Avec des lignes simples, un aspect brut apporté par les nœuds et imperfections du bois massif, Suzzete s'insère particulièrement bien dans les univers néo-rustiques tendance.

